



Complexity
into clarity



(Pflicht-) Praktikum Marketingberatung FMCG

Du bist **Student** (m/w/d) und interessierst Dich für die Praxis der **Marktforschung** und **Marketingberatung**? Du möchtest Einblicke in die dynamische Welt der **Fast Moving Consumer Goods** gewinnen und hast Spaß an der Arbeit mit **innovativen Ansätzen und Technologien** in einem jungen Team? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir ab sofort einen **Praktikanten** (m/w/d) für einen Zeitraum von mindestens 4 Monaten. Im Rahmen des Praktikums erhältst Du Einblicke in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von **Handel und Konsumgüterherstellern** sowie in die Praxis der Unternehmensberatung unter Verwendung unserer fortschrittlichen **Technologie und Daten-Analyse-Tools**.

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Durchführung von Analysen auf Basis der Handelspanel-datenbanken sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgütermarkt
- Unterstützung der Consultants in ihrer täglichen Arbeit
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden

Unser Angebot:

Wir leben eine vertrauensvolle **Team- und Feedbackkultur** sowie ein **konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander**. Unseren Mitarbeitenden bieten wir **individuelle Entwicklungsmöglichkeiten** sowie **flexible Arbeitszeiten** und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung ihrer jeweiligen Stärken entfalten können. Wir bieten Dir u. a.:

- Eine intensive Einarbeitung und Betreuung durch einen Paten / eine Patin an deiner Seite
- Spannende Aufgaben mit viel Spielraum für Gestaltung und Eigenverantwortung
- Teilnahme an Meetings und Schulungen (sofern im Praktikumszeitraum angeboten)
- Modernes Arbeitsumfeld: Mobiles Arbeiten, Flexible Office, Shared Desk Policy
- Starker Teamzusammenhalt, Firmenevents und zusätzliche Urlaubstage





Complexity
into clarity



(Pflicht-) Praktikum Marketingberatung FMCG

Dein Profil:

- Fortlaufendes Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Betriebswissenschaften, Sozialwissenschaften oder angrenzende Fachrichtungen
- Gute Englisch- und sehr gute Deutschkenntnisse
- EDV-Kenntnisse (insbesondere MS Excel und MS PowerPoint)
- Kommunikations- und Kontaktfreude sowie Teamorientierung
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Denkweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe

Überzeugt? Dann werde auch Du Teil unseres engagierten Teams, um Herausforderungen anzunehmen und eigene Ergebnisse zu erzielen. Deine Ansprechpartnerin für diese Position ist **Nathalie Küppers**.

Circana. Complexity into Clarity. Let's be unstoppable together!

Circana (ehemals IRI und NPD Group) ist das führende Beratungsunternehmen in der komplexen Welt des Konsumverhaltens. Mit **modernster Technologie, fortschrittlicher Analytik, umfassenden Daten und tiefer Branchenexpertise** bieten wir unseren Kunden – darunter fast 7.000 weltweit führende Hersteller und Händler – Klarheit, um geeignete Maßnahmen zu ergreifen und **Wachstum zu erzielen**. Durch unser umfassendes Verständnis der Konsumausgaben, des Handels und des Kaufverhaltens helfen wir unseren Kunden, hinter die reinen Daten zu blicken, um **Insights** zu gewinnen, **innovative Ideen** zu entwickeln, **Konsumentenbedürfnisse** zu identifizieren und so dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Erfahre mehr unter www.circana.com.

